

POLÍTICA DE PRIVACIDADE

Campanhas DeltaQ

Este website - <http://umanodeltaq.pt> - serve de suporte às Campanhas nele alojadas (doravante “Campanhas”) promovidas pela **Manuel Rui Azinhais Nabeiro, Unipessoal, Lda.**, registada na Conservatória do Registo Comercial de Campo Maior, com o NIPC 500 853 975, (doravante “MRAN” ou “Entidade Promotora”), com sede na Avenida Calouste Gulbenkian – 7370-025 Campo Maior, entidade Promotora das Campanhas.

O presente documento tem por objetivo informar os utilizadores sobre as práticas adotadas pela MRAN em relação à recolha, tratamento e comunicação da informação de carácter pessoal que seja facultada através deste site, em conformidade com legislação em cada momento em vigor, designadamente, Regulamento Geral sobre Proteção de Dados (RGPD).

A visita ao site por si só, não implica o registo, de forma automática, de qualquer dado pessoal que identifique o utilizador (com exceção dos dados referentes à implementação de cookies que sejam estritamente necessários ao funcionamento do site). No entanto, o registo e eventual participação nas Campanhas, implicará a disponibilização de dados pessoais.

A disponibilização dos seus dados pessoais implica o conhecimento e aceitação das condições constantes desta Política de Privacidade. A presente Política de Privacidade é complementada pelos [Termos e Condições](#) do Passatempo (conforme aplicável a cada momento a cada iniciativa) e pela [Política de Cookies](#).

A. Finalidades de tratamento

A visita ao Site, por si só, não implica o registo, de forma automática, de qualquer dado pessoal que identifique o Titular dos Dados (com exceção dos dados referentes à implementação de cookies que sejam estritamente necessários ao funcionamento do Site). No entanto, o registo e eventual participação na Campanha, implicará a disponibilização de dados pessoais.

Nas suas interações com a Entidade Promotora no âmbito da Campanha, poderá disponibilizar-nos dados pessoais, que iremos tratar para as seguintes finalidades:

Finalidades	Fundamento de licitude	Dados pessoais tratados
Esclarecimento de dúvidas e recebimento de sugestões	Interesses legítimos da Entidade Promotora em dar seguimento e gerir os pedidos de esclarecimento e sugestões realizados pelo titular dos dados	Consoante aplicável, dados de identificação e dados de contacto (endereço de email e número de telefone/telemóvel) e outros dados pessoais que possam ser fornecidos durante a interações
Participação na Campanha e execução da mesma	Execução do contrato que se estabelece quando o titular dos dados aceita os Termos e Condições da Campanha (Regulamento)	Dados de identificação (nome, morada, email, número de telefone/telemóvel), NIF
Entrega dos prémios	Execução do contrato que se estabelece quando o titular dos dados aceita os Termos e Condições da Campanha (Regulamento)	Dados de identificação (nome, NIF), dados de contacto (endereço de email e número de telefone/telemóvel) e morada (conforme aplicável, tendo por referência o prémio sorteado)
Envio de comunicações diretas de marketing	Consentimento dos titulares dos dados	Nome, endereço de email, número de telefone/telemóvel

B. Conservação dos Dados

Os dados pessoais recolhidos serão objeto de conservação apenas pelo período necessário para as finalidades que motivaram a sua recolha, sempre que não exista uma exigência legal específica, estando garantido o cumprimento de todas as normas legais aplicáveis durante o seu tratamento.

C. Segurança

A MRAN, na qualidade de entidade Promotora das Campanhas e Responsável pelo Tratamento de Dados Pessoais, garantem que são cumpridas as medidas técnicas e organizacionais apropriadas para garantir a segurança dos dados de acordo com o estabelecido no RGPD e demais legislação aplicável em cada momento em vigor, não

podendo, em caso algum, aplicar ou utilizar os referidos dados para finalidades diversas daquelas para as quais foram recolhidos.

D. A que destinatários os seus dados serão comunicados?

Os seus dados poderão ser transmitidos pela MRAN nas seguintes situações:

- a) Ao recorrer a outras entidades para a prestação de determinados serviços, como entidades que apoiem a gestão das Campanhas e outras, uma vez que essa prestação de serviços poderá implicar o acesso, por estas entidades, aos seus dados pessoais. Assim, qualquer entidade subcontratante da Entidade Promotora tratará os seus dados pessoais por nossa conta e seguindo as nossas instruções, nos termos do acordo de subcontratação celebrado com as referidas entidades;
- b) A entidades terceiras, quando julgue tais comunicações de dados como necessárias ou adequadas (i) à luz da lei aplicável, (ii) no cumprimento de obrigações legais/ordens judiciais, (iii) de deliberações ou decisões das autoridades de controlo ou (iv) para responder a solicitações de autoridades públicas ou governamentais;

Em qualquer dos cenários, a Entidade Promotora compromete-se a tomar todas as medidas adequadas para garantir a proteção efetiva dos dados pessoais.

E. Transferências de dados para países terceiros

A Entidade Promotora procura assegurar que o tratamento dos seus dados pessoais acontece no Espaço Económico Europeu. Contudo, caso tal não seja possível e os seus dados pessoais sejam transferidos para países terceiros (localizados fora da União Europeia ou do Espaço Económico Europeu) ou organizações internacionais, no âmbito das finalidades previstas na presente Política, tais transferências serão efetuadas (i) quando exista uma decisão de adequação da Comissão Europeia para o país destinatário dos dados, (ii) para entidades sedeadas ou localizadas nos Estados Unidos da América (EUA) que estejam certificadas ao abrigo do mecanismo EU-US Data Privacy Framework, ou (iii) nos restantes casos, com base na implementação de garantias adequadas, tais como cláusulas contratuais-tipo de proteção de dados adotadas pela Comissão Europeia. Nesse caso, a Promotora compromete-se a adotar as medidas de segurança adequadas para assegurar a confidencialidade e proteção dos dados pessoais, nos termos da

legislação aplicável em matéria de proteção de dados pessoais. Em particular, os dados transferidos serão sujeitos às salvaguardas adequadas previstas na lei, sendo asseguradas as medidas suplementares para garantir que os dados pessoais gozam de um nível de proteção essencialmente equivalente ao existente na União Europeia.

Pode solicitar informações adicionais, mediante pedido escrito dirigido a privacy@grouponabeiro.com.

F. Quais os seus direitos quando nos fornece os seus dados?

Os utilizadores podem exercer os seus direitos de acesso, retificação, apagamento, oposição, limitação do tratamento e portabilidade dos dados nos casos e com o alcance que a normas legais aplicáveis estabeleçam em cada momento.

Os titulares podem exercer os referidos direitos junto da MRAN, entrando em contacto com responsável pelo tratamento dos dados através do endereço de correio eletrónico privacy@grouponabeiro.com.

Mais se informa que, em qualquer caso, os titulares dos dados têm direito a apresentar, nos termos da lei, eventual reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPd), com sede na Av. D. Carlos I, 134 - 1.º 1200-651 Lisboa, telefone +351 213928400, fax: +351 213976832 e e-mail geral@cnpd.pt.

G. Cookies

O site utiliza cookies. Para saber mais consulte a nossa [Política de Cookies](#).

H. Questões e sugestões

Os Titulares dos Dados poderão contactar a Entidade Promotora sobre todas as questões relacionadas com o tratamento dos seus dados pessoais e com o exercício dos direitos que lhe são conferidos pela legislação aplicável, referidos na presente Política, através do email privacy@grouponabeiro.com.

I. Atualizações e alterações na Política de Privacidade

Quaisquer alterações desta Política de Privacidade resultantes de atualizações das exigências legislativas em vigor serão refletidas nesta página pelo que se aconselha a sua consulta regular pelos Participantes das Campanhas.

A Política de Privacidade da MRAN encontra-se disponível em <https://umanodeltaq.pt/privacidade.pdf>.

Data de implementação: 02-09-2024